

## Suivi des activités des opérateurs avec HQ Activity

**GOODYEAR DUNLOP**  
FRANCE

## Suivi des activités des opérateurs avec HQ Activity

Goodyear a déployé la solution HQ Activity pour le pilotage des activités de près de 2000 opérateurs sur ses 3 sites de production en France à Amiens, Montluçon et Riom. Cette solution centralisée prend en compte les spécificités de chaque site. Goodyear a mené ce dossier sensible avec une organisation de projet rigoureuse et une communication intensive, à la hauteur des enjeux stratégiques.

*Entretien avec Jean-Philippe Cavaillé, DRH France et Francine Ménard, Responsable Paie.*



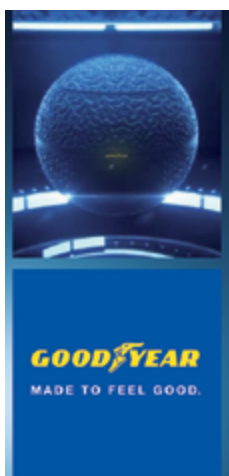
« Réussir ce projet aura avant tout été une affaire de conviction ». C'est ainsi que Jean-Philippe Cavaillé, Directeur des Ressources Humaines de Goodyear Dunlop Tires France décrit son retour d'expérience dans la mise en place du suivi des activités dans les sites industriels du groupe. « On va le faire ! » aura été le leitmotiv de ce déploiement, message martelé mois après mois auprès des équipes.

#### Un projet sensible mais incontournable

Le suivi des activités a en effet une importance toute particulière dans l'organisation de Goodyear. S'ajoutait à cette dimension la difficulté à remplacer une application AS400 développée au fil des années et devenue très centrale dans le système d'information. Francine Ménard, Responsable Paie, rappelle ainsi : « Notre application enregistrait toutes les activités des collaborateurs, principalement les temps passés sur les postes de travail. Ces activités sont utilisées pour 2 finalités. Une finalité de paie, puisque ces temps passés interviennent pour calculer les taux horaires de certains opérateurs et des primes diverses de productivité, d'intempérie, de chaleur.... Une finalité de reporting car ces données alimentent les rapports et dashboards des départements Finance et Production, et en particulier les reportings à destination du groupe ».

« Le projet de remplacement de cette application avait été reporté plusieurs fois, car sa complexité rendait son aboutissement incertain » indique Jean-Philippe Cavaillé. « Or sur un sujet comme celui-ci nous n'avions aucun droit à l'erreur à tout point de vue, notamment social. La sensibilité du sujet dépassait l'enjeu technique » note le DRH.

L'application AS400 arrivant en fin de vie et son évolution devenant de plus en plus problématique, Goodyear décide de lancer le projet. La solution HQ Activity est retenue, un choix assez naturel pour Francine Ménard car « nous disposons déjà des modules de gestion des temps d'Horoquartz et nous avons voulu mettre à profit l'intégration des fonctionnalités avec eTemptation pour rendre cohérentes gestion des temps de présence/absence et gestion des activités ».



**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE AMANO GROUP

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE

« Nous sommes en mesure d'expliquer et de justifier l'ensemble des résultats fournis par **HQ Activity** et c'est une vraie différence par rapport au système précédent. Nos utilisateurs des départements Finance et Production font d'ailleurs une confiance totale au reporting qui leur est fourni », Francine Ménard, Responsable Paie

### La conduite du projet au cœur de la démarche... et de la réussite

Un cahier des charges décrivant l'intégralité des fonctionnalités avait été rédigé et certaines simplifications apportées là où c'était possible. Néanmoins les sites gardaient des spécificités et des accords non révisables. Ces particularités de gestion devaient être prises en compte par la solution centralisée.

« Nous avons constitué en interne un comité de pilotage incluant la DRH, la Direction Financière, la Direction de Production, les Directions des sites et des représentants des sites pour les fonctions RH et Production. Dans sa globalité, le projet s'est déroulé sur 18 mois et cette instance se réunissait tous les 2 à 3 mois. Elle était tenue informée en permanence de l'avancement et des difficultés rencontrées » précise Jean-Philippe Caillavé.

« Il a fallu en phase de lancement régler quelques difficultés de fonctionnement et pour cela **Horoquartz** a revu l'organisation de son équipe projet pour mieux répondre aux attentes de Goodyear en termes de méthodologie ».

Une fois les rôles clairement établis et les spécifications acceptées, la personnalisation de la solution a été effectuée, avec des étapes de validation intermédiaire. Le système a été testé intégralement en double pendant 3 mois et tous les sites ont basculé en même temps dans l'application **HQ Activity**. « Cette approche a été préférée à la réalisation d'un site pilote partiel qui n'aurait jamais pu garantir l'exhaustivité des cas à traiter » indique Francine Ménard.

Côté Goodyear, ce projet a mobilisé en moyenne 1,5 ETP pendant un an. En raison de la multiplicité des scénarii, une attention particulière a été donnée aux tests et à la validation de l'application, aucune régression ne pouvant être acceptée par rapport à l'existant.

### Des objectifs atteints, des résultats non contestés

Les données d'activité sont aujourd'hui directement saisies dans les sites et centralisées dans une base commune. « Les mécanismes de contrôle mis en place pour chaque scénario de saisie évitent des vérifications intermédiaires, les données sont réputées bonnes à la source » précise Francine Ménard.

Ces données sont ensuite exploitées pour le reporting mis à disposition du département Finance et du management de Production. Pour Francine Ménard : « Nous sommes en mesure d'expliquer et de justifier l'ensemble des résultats fournis par **HQ Activity** et c'est une vraie différence par rapport au système précédent. Nos utilisateurs des départements Finance et Production font d'ailleurs une confiance totale au reporting qui leur est fourni. Les données qui ont un impact en paie sont transmises automatiquement une fois par jour à **Meta4** ».

« Nous avons apprécié la qualité et le professionnalisme des intervenants d'**Horoquartz**. Ils ont su nous challenger et mettre le doigt sur les points qui nécessitaient des approfondissements. De notre côté, nous nous sommes professionnalisés en termes de gestion de projet » concluent Jean-Philippe Cavallé et Francine Ménard.



## À PROPOS DE GOODYEAR

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans plus de 49 usines réparties dans 22 pays.

Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 66 000 personnes.

Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services.à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards.

## À PROPOS D'HOROQUARTZ

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui trois domaines d'expertise :

- Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle **eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- Les systèmes de sûreté et sécurité avec **Protectsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).
- La gestion des identités, processus et cartes avec **Easy'ID** (gestion des identités, personnalisation de badges et carte unique en entreprise).