

La précision d'eTemptation pour les 900 collaborateurs

En 1998, Saunier Duval a souhaité mettre en place un système de gestion des temps plus performant et a fait appel à la société Horoquartz.

Saunier Duval a choisi eTemptation

Grâce à eTemptation d'Horoquartz, les informations sont mieux restituées, il y a moins de ressaisies et nous avons supprimé tout le papier, conclut Catherine Martail.

eTemptation rapproche la saisie au plus près de la personne directement concernée, la DRH ne conservant alors qu'un rôle de superviseur.

«Nous connaissons Horoquartz depuis longtemps puisque, avant d'adapter leur logiciel de gestion des temps eTemptation, nous avions déjà des badgeuses Horoquartz. De plus, poursuit Catherine Martail, il s'agit d'une société nantaise solidement implantée dans la région et bénéficiant d'une longue expérience.

Nous avons surtout besoin d'une gestion des temps avancée pour notre site de production où cohabitent des rythmes de travail très différents, souvent modifiés après chaque négociation sur l'aménagement du temps de travail. Un certain nombre de primes sont également directement liées à l'activité du salarié.

Grâce à la mise en place de eTemptation, elles se calculent automatiquement avec les badgeages et les paramétrages associés au rythme des journées. Tous les éléments concernant les

temps effectués par les salariés et leurs absences sont

ainsi enregistrés dans le logiciel (directement via les badgeuses, Intranet ou manuellement par des personnes relais qui saisissent les informations relatives à un service). A la fin du mois, toutes ces données sont transmises à PeopleNet pour l'établissement des bulletins de salaire. Dans l'autre sens, eTemptation reçoit quotidiennement du logiciel META4 les informations sur les salariés nécessaires à son bon fonctionnement : dates d'entrée et sortie, service, type d'aménagement du temps de travail....

Le grand point commun entre Horoquartz et META 4, c'est avant tout, me semble-t-il, la mentalité des équipes avec lesquelles nous avons travaillé. Ces deux éditeurs se préoccupent réellement des besoins de l'entreprise, et leurs collaborateurs sont extrêmement fiables et sérieux.

Deux logiciels parfaitement complémentaires

Interrogée sur le fait que Saunier Duval a dû mettre en place deux logiciels différents pour prendre en charge la gestion des ressources humaines alors qu'un produit unique totalement intégré aurait peut être suffi, Catherine Martail n'a pas une seconde d'hésitation.

«Il est très rare de trouver un produit adapté à 100% aux besoins d'une entreprise. La paie et la gestion des temps sont deux métiers radicalement différents et tous deux sont très pointus. Il est à mon avis très difficile de trouver un produit qui soit à la fois excellent dans ces deux domaines, parfaitement adapté à la taille et aux besoins de l'entreprise, rapide à mettre en place, et enfin paramétrable par les utilisateurs.

Nous voulions des logiciels qui nous permettent de conserver une certaine autonomie, sans trop développer de compétences informatiques particulières. PeopleNet et eTemptation d'Horoquartz sont deux outils de grande qualité qui communiquent parfaitement l'un avec l'autre.

Les interfaces entre PeopleNet et eTemptation ont été réalisées en quelques jours seulement et sont parfaitement stables. Ce sont pour moi des arguments suffisants pour ne pas regretter un logiciel unique.»

Grâce à la double expertise : des gains indéniables

En mai 2003, Saunier Duval a migré vers une version plus récente sous SQL Server de son logiciel eTemptation, afin de mettre en place la partie Intranet grâce à laquelle certains salariés réalisent déjà leurs demandes de congés électroniques, visualisent leurs compteurs, le planning du service, etc. Le système eTemptation/PeopleNet fonctionne à la grande satisfaction des utilisateurs chez Saunier Duval, et les gains, même s'ils ne sont pas tous directement quantifiables, sont indéniables.

A propos de Saunier Duval

Avec plus de 900 collaborateurs en France, Saunier Duval, concepteur, fabricant et distributeur de chaudières murales au gaz et d'appareils de production d'eau chaude, est l'une des deux marques leaders du Groupe Vaillant.

Le Groupe Vaillant est le numéro un en Europe de la technologie du chauffage, avec ses 7 100 salariés, 2 millions d'appareils vendus et un chiffre d'affaires de 1,4 Milliard d'euros.

A propos d'Horoquartz

La société Horoquartz se positionne aujourd'hui sur 2 domaines d'activités :

- Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec sa suite logicielle eTemptation proposant des solutions de gestion de présence, de planification et de suivi d'activités.
- Les applications à base de cartes (notamment avec des cartes à puces et lecteurs en entreprise) et qui comprennent des solutions de gestion de temps, de contrôle d'accès, de sécurité informatique/logique, de monétique entreprise, de personnalisation et d'authentification.