

# Automatiser sa gestion du temps de travail

## KIABI a choisi HQ OPTIMUM

Face à l'augmentation du nombre de ses magasins et aux pressions légales et économiques, le vendeur a dû mettre en œuvre un outil qui définit un planning optimal pour chacun de ses salariés.

«En adoptant un outil de planification, nous voulions gagner du temps et garantir également le respect de la législation et de nos accords d'entreprise, mais sûrement pas bouleverser la politique de gestion du temps de travail de nos salariés», résume Benoît Valence, chef de projet utilisateurs pour la mise en place de ce nouvel outil chez le distributeur de vêtements Kiabi.

Depuis fin 2002, l'outil de programmation HQ Optimum opère le calcul des plages horaires de chacun des salariés. Un calcul complexe qui prend en compte des paramètres tels que les prévisions de chiffre d'affaires, les compétences de chaque employé, leurs souhaits, la législation du travail, les accords de branches et d'entreprises, etc.

Concrètement, en début de semaine sont saisis les prévisions de charge établies par le chef de magasin et, les souhaits particuliers des salariés centralisés par une employée volontaire. L'outil, qui utilise la programmation par contraintes, détermine un planning optimal au quart d'heure près et sur différentes périodes, qui tient compte de tous les paramètres. Les erreurs ou dépassements de limites horaires sont détectés automatiquement.

## Un travail effectué en moins d'1h par semaine

Fondée sur une architecture centralisée avec une base de données Oracle, cette solution fonctionne avec un système Sun hébergé au siège social.

Trois serveurs NT assurent l'interface entre le système central et les postes clients en magasin.

Jusque-là, ce travail d'optimisation mobilisait, à raison de 2h30 par semaine, six employés dans chaque magasin, qui utilisaient un système semi-manuel fait maison.



Aujourd'hui, cette charge est réalisée par 1 animatrice, et ce, en moins d'1h par semaine. « Cette solution nous fournit des règles fixes de fonctionnement auxquelles il est impossible de déroger. Elle nous

apporte les garanties et le contrôle nécessaires sans remettre en cause la décentralisation de l'organisation des temps de travail », explique Dominique Pruvost, le responsable du système d'information paie-ressources humaines de Kiabi.

Comme elle l'a encore montré en ouvrant de nuit ses magasins lors des soldes, la filiale du groupe AUCHAN a toujours poussé au maximum le concept d'horaires variables, de temps partiel et de gestion décentralisée.

Un concept qui permet de répondre, d'une part, à la fluctuation des activités de chaque magasin et, d'autre part, de prendre en compte, sinon la totalité, du moins une partie des souhaits des employés. Mais, entre l'augmentation du nombre de ses enseignes et la généralisation de règles propres à chaque magasin, les contrôles devenaient difficiles.

L'enseigne a décidé de remettre à plat l'organisation de son temps de travail et de franchir le pas de l'automatisation. HR Access d'IBM ne proposant pas de fonction dédiée à la planification, Kiabi opte pour une approche « best of breed » : choisir le meilleur produit dans sa catégorie plutôt qu'un produit intégré. « Bien sûr, nous aurions préféré une solution clés en main, mais nous n'en n'avons pas trouvé à l'époque. Nous avons adopté HQ Optimum aux dépens de ses concurrents, trop complexes à mettre en œuvre ou encore trop immatures en matière de planification », explique Dominique Pruvost.

## Des interfaces développées en 4 mois

L'équipe informatique de Kiabi définit les adaptations nécessaires pour l'intégration de l'outil dans l'architecture informatique. Horoquartz en profite pour enrichir son produit et y intègre ces spécifications en standard. Des interfaces sont développées avec le système de gestion des ressources humaines HR Access d'IBM et le système de gestion central.

HQ Optimum reçoit le fichier personnel contenant les données sur les types de contrats, les horaires réalisés, les cycles de travail, les compétences et les absences prévisionnelles de chacun des employés.



En retour, il renvoie le planning hebdomadaire heure par heure. De son côté, le système de gestion central lui transmet les prévisions de chiffre d'affaires et le calendrier de réception de pièces en magasin, qui mobilise du personnel pour la mise en rayon. Moins d'une dizaine d'interfaces permettent d'établir ces flux d'informations entre les trois environnements.

La solution est réellement entrée en production en 2002 dans 8 magasins pilotes de tailles différentes. Deux responsables par magasin ont suivi une formation de 2 jours sur le nouveau système. Ces relais régionaux se sont ensuite chargés du travail de présentation et d'explication. « Dès que l'on touche à la gestion des horaires, il faut être prudent et pédagogue. Au début du projet, les employés se sont méfiés du nouveau système, aussi avons-nous dû leur donner confiance dans l'outil », conclut Benoît Valence.

### *A propos d'Horoquartz*

La société Horoquartz se positionne aujourd'hui sur 2 domaines d'activités :

- Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec sa suite logicielle eTemptation proposant des solutions de gestion de présence, de planification et de suivi d'activités.

- Les applications à base de cartes (notamment avec des cartes à puces et lecteurs en entreprise) et qui comprennent des solutions de gestion de temps, de contrôle d'accès, de sécurité informatique/logique, de monétique entreprise, de personnalisation et d'authentification.