

Son fonctionnement est basé sur l'enregistrement des temps de présence du personnel sur les badgeuses, réparties sur 5 sites dont 4 magasins. Pour répondre à la décentralisation des magasins par rapport au siège du groupe, la solution a été installée en full-Intranet, permettant ainsi au Responsable Administration du personnel et aux Dirigeants d'avoir accès à l'ensemble des mouvements et transactions réalisés par les salariés et de gérer, ainsi, aisément :

- les plannings de présence,
- les heures supplémentaires,
- les demandes d'autorisation d'absence,
- les congés payés,
- les bulletins de paie.

Mois	Début	Validé	Fin	Validé	Du	H Début	H Fin	Etat	Date demande	Fonction
CP	00/05/2005	Jour	06/05/2005	Jour				En attente	21/01/2005	MD1

- au service de paie : moins d'erreurs et plus de réactivité car l'interface des données vers le logiciel de paie évite les doubles saisies et permet à l'équipe une totale cohérence de ses données en temps réel,
- aux salariés : plus de transparence et une meilleure gestion des horaires.

A terme, Diesel souhaite qu'Horoquartz devienne un véritable outil de management et d'aide à la décision en permettant une gestion prévisionnelle des effectifs. Pour cela, la société souhaite intégrer aux applications déjà installées, HQ Optimum, module d'optimisation des horaires sur la charge de travail.

Les bénéfices de cette solution apparaissent à tous les niveaux. Les utilisateurs apprécient, dans l'ensemble, l'ergonomie et la réactivité de ce système. eTemptation a permis :

- à la Direction : l'optimisation des plannings des boutiques, qui s'inscrit dans une stratégie de maîtrise de la masse salariale par une meilleure planification des ressources humaines,
- au service RH : l'application de l'accord d'annualisation par une personnalisation complète des contraintes législatives, réglementaires et managériales, ainsi qu'un gain de temps important, pour les managers, dans la conception des plannings,

Le développement et l'intégration de e-Temptation sur le système d'information de Diesel a pris moins de 3 mois.

Celle-ci a débuté par une phase d'analyse fonctionnelle des besoins du client. Après envoi et validation par le client, le cahier d'analyse a servi de base au paramétrage du produit.

Les salariés ont suivi une formation, leur permettant d'optimiser l'utilisation de celui-ci.

A propos de DIESEL

Diesel, c'est le tombeur de Levi's, le deuxième producteur mondial de jeans, avec quelque 10 millions de cinq-poches vendus en 2002. C'est aussi le denim des célébrités. Celui encore qui titille les créateurs. De Yves Saint Laurent, qui regrette de ne pas l'avoir inventé, à Karl Lagerfeld, qui a choisi Diesel pour fabriquer sa première collection de jeans lancée cet automne.

A propos d'Horoquartz

La société Horoquartz se positionne aujourd'hui sur 2 domaines d'activités :

- Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec sa suite logicielle eTemptation proposant des solutions de gestion de présence, de planification et de suivi d'activités.
- Les applications à base de cartes (notamment avec des cartes à puces et lecteurs en entreprise) et qui comprennent des solutions de gestion de temps, de contrôle d'accès, de sécurité informatique/logique, de monétique entreprise, de personnalisation et d'authentification.