



Gestion des temps, suivi d'activité

Altis, filiale du groupe Eroski France adopte eTemptation pour ses 4 magasins

Altis, filiale du groupe Eroski France se dote d'une solution de GTA

Altis exploite en franchise des Hypermarchés Carrefour et des Supermarchés Champion dans le Grand Sud-Ouest.

L'organisation managériale est décentralisée au niveau des hypermarchés et centralisée au niveau du siège pour les supermarchés.

Le Carrefour de la Teste en Gironde utilisait jusqu'à présent un système Persys d'Horoquartz et un outil de planification de la société RFL pour sa ligne de caisse. Cette architecture était devenue obsolète en raison des besoins nés des 35 heures et des évolutions technologiques. « En effet, tous les mois, le service RH ressortait le badgeage en version papier de chaque employé et réalisait la paie ensuite sur un autre logiciel », commente Mme Baran, responsable RH de l'hypermarché.

« En 2003, piloté par Patrick Corbel - DRH du groupe, un audit complet du SIRH groupe réalisé en collaboration avec Unilog a révélé plusieurs axes d'améliorations. Par ailleurs, l'ouverture d'un 4ème hypermarché à Argelès sur mer nous a amenés à chercher une solution plus performante et répondant aux attentes spécifiques de la Grande Distribution », explique Mr Jaulin - contrôleur de gestion.

Pour Mme Baran, plusieurs objectifs majeurs avaient été fixés pour ce projet. « Un de nos premiers objectifs était d'automatiser les saisies de temps grâce aux badgeuses, complétées par une saisie manuelle des exceptions, telles que les absences ou les RTT.

Le gain attendu ici étant la suppression de nombreuses procédures manuelles. Pour cela, nous avons décidé de décentraliser les saisies et les consultations auprès du management, à différents niveaux tels que les directeurs de magasin, chefs de département ou managers de rayons.

Nous souhaitons également assurer un contrôle de cohérence entre les heures travaillées et les heures planifiées, et ainsi déterminer les heures effectivement travaillées.

Suite à une consultation d'éditeurs, Altis, a renouvelé sa confiance à Horoquartz pour refondre son système de gestion des temps et des activités. Ce projet comportait à la fois le système de badgeage, de gestion des temps et de planification pour la ligne de caisses. Le projet a débuté avec comme site pilote le Carrefour de la Teste.

« La mise en place du système d'accès, de badgeage et la gestion des temps a été réalisée en 5 mois, en prenant en compte la mise en place de l'interface avec la paie Iris Personnel », résume Mme Baran responsable RH ».

« Le service RH dispose maintenant de données fiables, et a réalisé d'importants gains de productivité dans le traitement de la paie ».

Pour la gestion des plannings, une tâche qui est en général lourde dans la distribution, eTemptation permet la prise en compte de nombreux paramètres tels que les indicateurs de charge et les données relatives aux personnes (compétences, disponibilités, souhaits individuels et règles d'équité...).



Le système procède à des simulations pour le placement du personnel et des absences et anticipe les besoins en effectif avec une visualisation de la couverture de charge. « L'outil prend aussi en compte des événements ponctuels comme des campagnes promotionnelles » indique Mme Baran.

« Cette technologie permet un meilleur dimensionnement de la ligne de caisses et nous a permis d'accélérer l'élaboration des plannings. Grâce aux historiques d'activité journalière, nous avons pu planifier au plus juste la présence de nos hôtes de caisse, en adéquation avec les attentes de notre clientèle ».

A propos d'Altis

Altis, filiale du groupe Eroski France qui a plus de 35 années d'existence, est un important distributeur espagnol qui, tout en opérant dans l'alimentation, est fortement présent dans d'autres domaines d'activité.

Ce groupe coopératif espagnol est l'un des plus diversifiés. Altis comporte 4 hypermarchés, 18 supermarchés, 17 stations service pour un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros en 2005.

« Des gains ont également pu être observés chez nos managers, grâce notamment à la fiabilité des informations de GTA mises à leur disposition et à la capacité d'anticiper et de mieux planifier les ressources »

Pour Mme Baran, une des raisons de la réussite de ce projet a été la capacité des équipes d'Altis et d'Horoquartz à travailler ensemble « toujours à l'écoute l'une de l'autre, avec une volonté de faire progresser les solutions et les compétences réciproques, et pas seulement avec une simple approche commerciale ».

L'application a pu ainsi être déployée en quelques mois sur les autres hypermarchés d'Altis à Argelès sur mer, Pamiers, et Agen.

A propos d'Horoquartz

Créée en 1971, HOROQUARTZ SA, société au capital de 20 M€ et filiale du groupe Horosmart, s'est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation d'une gamme complète de solutions logicielles dédiées à la gestion des ressources humaines.

Leader sur ce secteur, Horoquartz compte aujourd'hui 250 salariés. Il se développe aussi en créant un nouveau département consacré à la sécurité et à la gestion des cartes. Cette nouvelle activité vient compléter une offre plus globale de solutions logicielles destinées à la gestion des entreprises, administrations et universités. www.horoquartz.fr.