



## Gestion des Temps et Suivi d'atelier

### Mettre en place une solution de GTA interfacée avec un outil de paie SAP

Faisant partie du groupe mondial Sanwa, Novoferm, spécialiste des fermetures industrielles, a conduit un projet SIRH avec eTemptation, solution de gestion du temps, de planification et de suivi d'atelier d'Horoquartz.

Ce projet s'appuie sur le logiciel SAP HR pour la paie.

Après une période basée sur un fort développement RH, Novoferm décide en 2004 de stabiliser son organisation RH et ses outils de pilotage.

L'objectif est de faciliter les synergies Groupe en simplifiant et en uniformisant les processus de gestion sur les sites.

Autres souhaits de la société : recentrer les équipes RH sur les activités à forte valeur ajoutée : gestion des carrières et des compétences, formation professionnelle, politique salariale, pilotage social.

Pour cela, il est nécessaire de décentraliser la saisie au plus proche des acteurs en offrant aux opérationnels l'accès aux fonctions de gestion des temps et des activités.

Un cahier des charges relatif à la refonte du SIRH est donc entamée en 2004 mettant en évidence les objectifs de ce projet :

- Libérer du temps au service RH en supprimant les ressaisies diverses,
- Rendre homogènes et automatiser les contrôles et les traitements,
- Mettre en place une solution de GTA interfacée avec SAP,

- Décentraliser les fonctions et les informations auprès des managers,

- Donner un accès à chaque collaborateur à ses propres informations,

- Couvrir l'ensemble des besoins de gestion des temps et de suivi d'atelier.

L'étude de l'existant révélait également que d'une part la pérennité des applications actuelles n'était pas assurée, et que d'autre part ces applications pénalisaient fortement la productivité globale du service paie.

En 2005, Novoferm a lancé son projet global de Système d'Information des Ressources Humaines.

Ce projet s'est appuyé sur SAP HR pour la paie et sur eTemptation pour la gestion des temps et le suivi d'atelier.

Novoferm a privilégié la solution d'Horoquartz pour sa flexibilité et sa souplesse d'utilisation en combinant le suivi des temps et le suivi d'atelier.

## *Des gains de productivité dans les services RH et gestion sur les 3 sites de production.*

La direction RH avait comme préoccupation majeure d'améliorer les process, la productivité, et surtout de promouvoir le service aux utilisateurs et aux salariés.

La solution eTemptation a répondu parfaitement à ses attentes avec une véritable facilité de mise en place, une assistance au management de projet, la formation des utilisateurs, et le transfert des compétences.

Aujourd'hui, l'ensemble des besoins fonctionnels a été couvert et l'intégration avec SAP a été réalisée sans difficulté.

Des gains de productivité équivalents à 2 ETP ont été réalisés et le projet a fortement contribué à l'amélioration de l'image des RH dans l'entreprise.

Les utilisateurs se sont appropriés l'outil eTemptation facilement.

## *Les plus de la solution*

- Professionnalisme des intervenants pendant le projet
- Respect des délais
- Appropriation du produit et autonomie des utilisateurs
- Hotline bien organisée
- Module eTemptation adapté aux besoins des RH et des clients internes (forte contribution à l'amélioration de l'image des RH)
- Prise en compte dans le standard de certaines demandes d'évolution.

### *A propos du Novoferm*

Novoferm est un groupe européen, leader sur les marchés de portes de garage, portes coupe-feu et portes industrielles et ce sur 3 univers de marché offrant une gamme complète dans le domaine de la fermeture.

Novoferm fait partie du groupe Sanwa Shutter Corporation, cotée en bourse, qui compte plus de 8000 employés et génère un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'Euros.

### *A propos d'Horoquartz*

Créée en 1971, HOROQUARTZ GESTION DES TEMPS SA, société au capital de 20 M€ et filiale du groupe Horosmart, s'est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation d'une gamme complète de solutions logicielles dédiées à la gestion des ressources humaines. Reconnue comme leader sur ce secteur avec plus de 5000 clients, Horoquartz compte aujourd'hui 250 salariés et se développe sur un nouveau marché : les applications utilisant la carte à puce, dans le domaine du contrôle d'accès, de la monétique et de la sécurité informatique.