



Migration

SKF Aerospace France réussit sa migration vers eTemptation

«Il s'agissait de proposer une solution capable de prendre en compte nos nouvelles problématiques de gestion des temps et d'assurer la continuité de notre exploitation de Temptation, sans perdre de vue les améliorations et gains de productivité attendus dans nos processus RH», Jean-Claude Giboudot, Responsable Ressources Humaines du site de Lons.

Aerospace France, connu autrefois sous le nom de Sarma, est un équipementier aéronautique, filiale du groupe Suédois SKF, et un des plus anciens clients d'Horoquartz. SKF Aerospace dispose de 2 sites de production, l'un à Saint Vallier dans la Drôme (450 personnes), l'autre à Lons Le Saunier dans le Jura (400 personnes).



SKF Aerospace utilisait Persys depuis le début des années 90, puis Temptation à partir des années 2000. Temptation avait dû intégrer au fil des années les différentes évolutions rendues nécessaires par les changements législatifs en matière de temps de travail.

En 2007, la question de passer à eTemptation s'est posée afin de bénéficier entre autres des possibilités apportées par le self service et de pouvoir intégrer de nouvelles fonctionnalités comme la gestion de la RTT du week-end et autres lois Tepas. D'autre part, la version de Temptation utilisée était arrivée à saturation en nombre de compteurs disponibles, ne permettant plus d'évolution.

Pour Jean-Claude Giboudot, Responsable des Ressources Humaines du site de Lons et chef de projet pour la migration : *«il s'agissait de proposer une solution capable de prendre en compte nos nouvelles problématiques de*

gestion des temps et d'assurer la continuité de notre exploitation de Temptation, sans perdre de vue les améliorations et gains de productivité attendus dans nos processus RH».

Autre aspect important, la migration devait être réalisée sans remettre en cause l'utilisation du module Sysat, qui permet à SKF Aerospace de suivre les temps passés, les quantités produites et l'avancement des opérations, le tout en liaison avec SAP. La commande a été passée en octobre, et la mise en production opérationnelle a été faite le 10 mars 2008.

M Giboudot précise : *«La migration a été l'occasion d'une remise à plat du réglementaire de gestion des temps, en normalisant tout ce qui pouvait l'être entre les 2 sites, mais en conservant quelques spécificités locales, car les conventions collectives ne sont pas les mêmes. Nous avons également intégré les fonctionnalités qui nous manquaient comme la gestion de la RTT du Week-End et la loi Tepas'. Les données de base gérées dans notre version Temptation ont été récupérées dans eTemptation et une période de test a été nécessaire pour valider l'ensemble avant le basculement en production. Les fonctions vitales, telles que le pointage n'ont pas subi d'interruption lors de la mise en production».*



Ce renouvellement du réglementaire s'est accompagné d'un changement fort des processus. En effet, cette migration vers eTemptation visait également à décentraliser le plus possible les fonctions de gestion auprès du management. L'objectif étant pour M Giboudot, de *"faire traiter le problème à l'endroit où il peut être géré le plus efficacement"*.

Les managers ont donc été chargés de gérer les plannings de travail de leurs équipes, de valider les demandes d'absences soumises par leurs collaborateurs, ou encore de corriger les anomalies de badgeage.

Pour M Giboudot : *"les réticences du départ sont vite tombées quand nos managers se sont rendus compte de la visibilité que l'outil leur donnait sur la gestion des plannings de leurs équipes et sur leur capacité d'anticipation. Ils ont également réalisé que le fait de maîtriser toutes les données de gestion des temps de leurs collaborateurs leur conférait une véritable légitimité. Avant quand un collaborateur voulait connaître son solde de congés ou de RTT, il devait interroger le service du personnel. Maintenant, il peut obtenir directement cette information auprès de son manager. La gestion des demandes de congés ou de RTT est devenue plus interactive entre les salariés et leurs responsables"*.

Le self service de eTemptation a été mis en place pour tous les collaborateurs disposant d'un PC. Pour le personnel de production (80% de l'effectif), des bornes interactives, avec des écrans tactiles et des lecteurs de badges intégrés, ont été mises à disposition dans les ateliers. Les opérateurs bénéficient ainsi des mêmes fonctionnalités que le personnel de bureau : consultations de compteurs, demandes d'absences, etc.



M Giboudot ajoute : *"Notre migration vers eTemptation s'est particulièrement bien passée. Comme dans tout projet informatique, il y a un 1/3 de technique et 2/3 de communication. Nous avons particulièrement travaillé cet aspect, par un accompagnement fort de nos utilisateurs. Nous avons également impliqué nos partenaires sociaux pour démystifier certains sujets, comme la borne tactile. Nous utilisons eTemptation maintenant depuis 8 mois. Nous n'avons pas eu de rupture dans notre exploitation et l'interface avec la paie a été maintenue. Nos objectifs ont été atteints avec un meilleur service rendu aux managers et aux salariés, et des gains de productivité RH sensibles que nous évaluons à un ETP pour les 2 sites »*

A propos de SKF

SKF emploie 43000 personnes dans le monde, dont environ 4000 en France, et 850 pour SKF Aerospace France qui fabrique des équipements pour l'Aéronautique avec pour principaux clients Airbus, Boeing, Eurocopter, Dassault, Bombardier...

Les principaux produits sont des bielles de structures et de commandes de vol, des rotules et roulements ainsi que des électro-mécanismes de commande.

A propos d'Horoquartz

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui deux domaines d'expertise :

- Les solutions de gestion des temps et de planification avec la suite logicielle eTemptation, qui propose des modules de gestion de présence, de planification, d'optimisation, de suivi d'activité et d'intégration avec la paie et le SIRH.
- Les applications Company Card qui fédèrent autour d'une carte à puce unique des solutions de gestion des temps, de contrôle d'accès, de sécurité informatique, de monétique d'entreprise, et de personnalisation de badges.