



## Gestion des Temps et d'Activité

### Accompagner la croissance avec un suivi des activités innovant

#### HQ Activity Un suivi en toute transparence

« La solution eTemptation s'est parfaitement intégrée dans notre organisation. Le module HQ Activity nous apporte la visibilité nécessaire sur nos affaires. D'ailleurs, notre groupe a toujours développé une logique de partenariat et de transparence vis-à-vis de ses clients. Mieux suivre l'activité des collaborateurs est aussi un des éléments de cette transparence et la garantie pour nos clients de la maîtrise de nos coûts et du suivi des prestations », Grégory Robert, Directeur Business Development de Proservia.

Proservia, groupe spécialisé dans l'ingénierie d'infrastructure et de la production informatique, connaît depuis sa création en 1994, une croissance continue et régulière. Avec aujourd'hui plus de 800 collaborateurs, répartis dans 16 agences, Proservia garantit un accompagnement de proximité à ses clients.

Le groupe a développé depuis son origine des dispositifs RH innovants, en favorisant la cohésion des collaborateurs autour du projet d'entreprise.

Afin de garantir à ses clients des services de qualité dans les meilleures conditions économiques, Proservia a déployé la solution eTemptation d'Horoquartz et notamment le module HQ Activity pour le suivi des activités de ses collaborateurs.

Pour Michael Catroux, Directeur des Systèmes d'Information et de la Qualité : « Nous avons une grande diversité de missions et de métiers au sein du groupe. Nos interventions chez les clients peuvent aller de quelques jours à plusieurs années et mobiliser de 1 à 30 collaborateurs. Par ailleurs, nos intervenants sont répartis sur tout le territoire, dans nos locaux ou chez les clients. Nous cherchions donc une solution fédératrice pour la gestion des temps et le suivi des activités qui puisse s'adapter à ce contexte. L'architecture de la solution eTemptation proposée par Horoquartz répondait à cette exigence, tant sur un plan technologique que par ses capacités de personnalisation ».

Chaque projet géré par Proservia est créé dans la solution Business Place de Cegid en tant qu'affaire à laquelle un certain nombre de tâches sont associées avec des dates de début et de fin. Ce référentiel, utilisé par les collaborateurs pour déclarer leurs activités, est importé automatiquement dans HQ Activity.

Sylvain Laurent, Chef de Projet de Proservia indique : « Grâce à l'architecture web d'eTemptation, les collaborateurs peuvent accéder à l'application depuis les agences Proservia, de leur domicile, ou de chez les clients. Plusieurs scénarii de saisie ont été définis pour autoriser la saisie d'activité sur différents axes en fonction des missions des collaborateurs. La saisie des activités alimente le système de gestion des temps et nous permet de suivre précisément notre accord d'annualisation. Nous avons mis en place un système de validation hiérarchique et les relevés d'activité validés sont envoyés au fur et à mesure à notre système de facturation. Ceci nous permet aussi de nous assurer qu'il n'y a pas de dérives par rapport à notre accord d'annualisation. D'ailleurs nous alimentons également notre système de paie en fin de mois avec les données de la gestion des temps ».



Quand on l'interroge sur l'adhésion des collaborateurs à ce projet, Michael Catroux précise : « *Nous avons prévu un accompagnement fort et une communication à la fois par notre DRH et par le management de proximité. De ce fait, le taux de saisie est devenu très satisfaisant en quelques mois seulement. D'autre part, un suivi est fait tous les lundis entre notre service Ressources Humaines et nos managers afin de s'assurer de la qualité du suivi* ».

Proservia qui est par ailleurs un partenaire stratégique de Microsoft, a utilisé les solutions de Business Intelligence de l'éditeur pour construire un reporting parfaitement adapté à ses besoins. Sylvain Laurent précise à ce sujet : « *Au quotidien, nous utilisons les restitutions standard proposées par le module HQ Activity. Nous les avons complétées au moyen d'un infocentre et nous avons créé un cube qui nous fournit toutes les synthèses par client, affaire, agence ainsi que les indicateurs nécessaires à notre exploitation* ».

Pour Grégory Robert, Directeur Business Development de Proservia : « *La solution eTemptation s'est parfaitement intégrée dans notre organisation. Le module HQ Activity nous apporte la visibilité nécessaire sur nos affaires. D'ailleurs, notre groupe a toujours développé une logique de partenariat et de transparence vis-à-vis de ses clients. Mieux suivre l'activité des collaborateurs est aussi un des éléments de cette transparence et la garantie pour nos clients de la maîtrise de nos coûts et du suivi des prestations* ».



## ***A propos de Proservia***

Créé en 1994, le groupe PROSERVIA a pour cœur de métier l'architecture et l'intégration de solutions, les activités de production informatique et le support aux utilisateurs. Il accompagne ses clients – de toutes tailles et de tous secteurs – au travers de prestations sur site et/ou depuis ses Centres de Services.

Avec sa filiale OVIALIS, PROSERVIA développe également de fortes compétences dans le domaine de l'Ingénierie de Développement.

Depuis sa création, le groupe marque sa différence par une politique de recrutement résolument atypique et une politique de formation active et innovante. Sa volonté est double : engager des hommes et des femmes à fort potentiel et ayant un vrai sens du service et développer leurs compétences pour apporter toujours plus de valeur ajoutée aux projets de ses clients.

Fidélisant ainsi clients et collaborateurs par son savoir-faire et sa manière d'être, le groupe PROSERVIA est devenu un acteur solide et reconnu sur le marché des SSII à taille humaine.

Le Groupe, qui compte plus de 800 collaborateurs et 16 agences sur toute la France, a réalisé en 2009 un Chiffre d'Affaires consolidé de 44,2 millions d'euros.

## ***A propos d'Horoquartz***

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui deux domaines d'expertise :

- Les solutions de gestion des temps et de planification avec la suite logicielle eTemptation, qui propose des modules de gestion de présence, de planification, d'optimisation, de suivi d'activité et d'intégration avec la paie et le SIRH.
- Les applications Company Card qui fédèrent autour d'une carte à puce unique des solutions de gestion des temps, de contrôle d'accès, de sécurité informatique, de monétique d'entreprise, et de personnalisation de badges.