

Le mot du Président

Le Club a pris sa vitesse de croisière et 2008 nous a permis, région par région, de connaître toutes les préoccupations de nos adhérents. 2009 sera l'année des réponses et des nouvelles questions bien sûr, puisque l'objectif de notre Club est un échange régulier entre les adhérents et leur éditeur, tant sur la partie produit que services.

Les réunions s'articulent autour de témoignages clients, de commissions de travail thématiques et bien sûr d'échanges entre utilisateurs.

L'accent est mis sur les retours d'expérience des clients. En effet, initiés lors des dernières réunions, ces témoignages ont séduit l'ensemble des adhérents.

*Bilan 2008 : 104 adhérents pour 68 sociétés.
L'objectif 2009 est plus ambitieux car plus nous serons nombreux et plus les échanges et les partages seront fructueux et enrichissants.*

Denis BRATIÈRES, Président du Club

Les bonnes raisons d'être adhérent au Club

- Etre informé de façon régulière des évolutions technologiques et fonctionnelles des solutions de la gamme Horoquartz.
- Proposer des orientations et des évolutions de solutions et services.
- Echanger des connaissances, des expériences et des pratiques avec d'autres utilisateurs.



Composition du Bureau

Président : Denis BRATIÈRES, MACIF

Vice-Présidente : Annie SAPY, EASYDIS

Vice-Présidente : Sabrina LENNE, BONDUELLE

Vice-Président : Bruno BESLY, MACIF

Secrétaire : Frédéric DUMONT, SIEMENS SAS

Trésorière : Delphine COSTARD, CG 22

Administratrices : Gaëlle BAUDOIN, CG 22
Sophie DANOIS, AXENS

Pour toute information :

www.hq-leclub.fr - club-utilisateur@horoquartz.fr

❖ Organisation du Club

Le Club est une organisation nationale avec des manifestations régionales. Son périmètre comprend les gammes de solutions de gestion des temps eTemptation, Temptation et eTempora.

4 réunions régionales se tiennent au printemps :

- Echanges entre adhérents.
- Bilan des attentes du Club avec les réponses d'Horoquartz.
- Ateliers thématiques s'appuyant sur des témoignages clients. Synthèse et restitution des commentaires recueillis.
- Intervention d'Horoquartz sur demande du Club.

1 réunion nationale se tient en automne :

- Récapitulatif des réunions régionales.
- Présentation des nouveautés Horoquartz.
- Intervention d'un cabinet extérieur.
- Assemblée Générale.
- Témoignages clients.
- Réponses d'Horoquartz aux demandes du Club.



❖ Conditions pour être membre adhérent

- Etre utilisateur d'une solution de gestion des temps Horoquartz.
- Représenter une personne morale.
- Avoir payé le droit d'utilisation du logiciel.
- Etre à jour de la cotisation au Club Utilisateur.

Montant de la cotisation

- **Sociétés de moins de 50 salariés :**
50 € par cotisation
- **Sociétés de 50 à 100 salariés :**
100 € par cotisation
- **Sociétés de plus de 100 salariés :**
200 € pour 1 cotisation
300 € pour 2 cotisations
400 € pour 3 cotisations

La première inscription doit être nominative afin d'avoir un contact pour nos échanges de courrier et de mail. Les inscriptions supplémentaires sont au nom de la société lui permettant ainsi de déléguer la personne de son choix aux réunions.

Pourquoi une cotisation ?

Le Club est indépendant d'Horoquartz financièrement et cette indépendance est la garantie de sa légitimité. La cotisation sert à couvrir les frais logistiques lors de réunions, les frais de gestion et de communication.

Pour toute information :

www.hq-leclub.fr - club-utilisateur@horoquartz.fr